COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1ER JANVIER 2011

LE 2.0 ET L'ORIGINALITÉ À L'USAGE D'UNE CANDIDATE EN COMMUNICATION

*Pour la recherche d'emploi, **Florence Sinoir**, communicante **2.l'0**uest met toutes les chances de son côté et vient de réunir les documents nécessaires à sa candidature. Avec son **passpro numérique** en ligne et son **permis de communiquer**, Florence à tous ses papiers pour s'octroyer le droit à un emploi en communication dans le Pays de Rennes.*

Le passeport numérique réinventé en *PassPro Numérique*

Florence Sinoir annonce officiellement l'ouverture de son site Internet d'identité numérique : http://florence-sinoir.com. Inédit et original, celle ci a créé sa page online rappelant le design du passeport numérique.
À l'heure du 2.0, il y a identité, mais il y a aussi identité numérique.
Baptisé ainsi passpro numérique, il propose les liens vers sa présence sur le web*.

*UN MENU COMPLET

LE CV : en ligne bien sûr, il reprend les éléments d'un cv traditionnel en plus détaillés -expériences, diplômes, compétences...-. Il est toujours possible de le télécharger et de l'imprimer.

LE BLOG : depuis avril -emploi, communication, actualités locales, médias sociaux, mais aussi la vie professionnelle de notre candidate.

VIADEO : dans une démarche de développement de réseau, comment ne pas passer par Viadeo ?

TWITTER : 1er tweet le 1er mars. Veille et partage sur ses domaines de compétences.

FACEBOOK : associée au blog, elle reprend le flux des billets avec en supplément des vidéos, pubs, articles...

FLICKR : il répertorie les créations graphiques que Florence a pu concevoir.

SLIDESHARE : de la même façon que flickr, vous pouvez aller ici lire ses dossiers et plaquettes rédigés.

Au bout de sa démarche : un permis de communiquer !

Notre candidate n'oublie pas la communication et le recrutement traditionnel. Elle garde un CV papier sous la main mais conçu de façon un peu plus originale. Elle reprend ainsi le concept de ses papiers d'identité en imaginant un cv à la façon permis de conduire.
Ce que Florence est : identité numérique et e-réputation.
Ce que Florence est habilitée à faire : permis de communiquer.

Une chartre graphique rose et dynamique.

Jouant sur la féminité et sur un profil dynamique, Florence développe son image de marque avec un aspect **vivant et rose en puissance**. L'objectif est d'être identifiable rapidement. Aussi, chaque outil du 2.0 est basé sur cette même couleur en guise de rappel.
À côté, des détails de caractère : un F tourné vers l'Ouest pour un style **breton et convivial**, une illustration représentant une **démarche de réseau**, un gif animé pour quelqu'un d'actif et du contenu autant **agréable que professionnel**.

Quelques chiffres

- plus de 3 ans d'expériences
- 1 statut d'indépendant pour des missions ponctuelles
- 600 visites en 2 jours sur son site Internet
- 38ème blog emploi dans le top wikio
- Près de 1000 visites par mois sur son blog
- 5ème prix du meilleur billet
- 5 articles et 2 interviews sur sa démarche
- 315 «followers» sur Twitter
- 110 «fans» sur Facebook

Ojbectifs

- démontrer des qualités rédactionnelles et relationnelles en jouant sur sa créativité et sa personnalité
- justifier son expertise par du contenu pertinent sur ses domaines de compétence
- proposer son profil pour vos besoins en communication

Florence Sinoir - 06 64 24 77 91 - florence.sinoir@gmail.com - http://florence-sinoir.com